

겸임교원, 객원교수 채용 교과목

No.	구분	학부(과)	학기	개설 교과목				모집인원
				이수구분	국문 과목명(분반)	학년	학점	
1	겸임	영어학부	2022학년도 2학기	전공	스크린영어(2)	1	3	1
2	겸임	영어학부	2023학년도 1학기	전공	초급영어작문실용 I (2)	1	3	1
3	객원	영어학부	2022학년도 2학기	전공	초급영어회화입문Ⅱ(1)	1	3	1
4	객원	영어학부	2023학년도 1학기	전공	초급영어회화입문 I (1)	1	3	1
5	객원	일본어학부	2022학년도 2학기	전공	일본어 통역 연습 실전	4	3	1
6	객원	일본어학부	2023학년도 1학기	전공	일본어 통역 연습 입문	4	3	1
7	객원	일본어학부	2022학년도 2학기	전공	일본의 역사	3	3	1
8	객원	일본어학부	2023학년도 1학기	전공	사이버 일본 체험	4	3	1
9	객원	일본어학부	2023학년도 1학기	전공	일본 기업과 경영	3	3	1
10	객원	한국어학부	2022학년도 2학기	전공	한국어 어휘교육의 이론과 실제	2	3	1
11	객원	한국어학부	2022학년도 2학기	전공	실전비즈니스 읽기쓰기	3	3	1
12	객원	한국어학부	2022학년도 2학기	전공	한국 대표 문학작품 감상	4	3	1
13	객원	스페인어학부	2023학년도 1학기	전공	기초 스페인어 읽기 I	1	3	1
14	객원	스페인어학부	2023학년도 1학기	전공	스페인어 통역입문	4	3	1
15	객원	베트남·인도네시아학부	2022학년도 2학기	전공	베트남어입문	1	3	1
16	객원	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	인적자원관리	2	3	1
17	객원	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	전략경영	2	3	1
18	겸임	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	광고 캠페인	2	3	1
19	겸임	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	광고의 이해	3	3	1
20	겸임	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	세법개론	2	3	1
21	겸임	마케팅·경영학과	2022학년도 2학기	전공	창업실무론	3	3	1
22	객원	마케팅·경영학과	2023학년도 1학기	전공	경영학원론	1	3	1
23	객원	마케팅·경영학과	2023학년도 1학기	전공	브랜드의 이해	3	3	1
24	겸임	마케팅·경영학과	2023학년도 1학기	전공	경영과 창업의 이해	3	3	1
25	겸임	마케팅·경영학과	2023학년도 1학기	전공	디지털 광고 미디어 전략	4	3	1
26	객원	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	물리학개론	1	3	1
27	겸임	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	전기안전관리론	1	3	1
28	겸임	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	전기방폭공학	2	3	1
29	겸임	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	위험물안전관리론	2	3	1
30	겸임	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	안전심리 및 안전교육	4	3	1
31	겸임	산업안전학과	2022학년도 2학기	전공	건설재료 및 시공학	3	3	1
32	겸임	산업안전학과	2023학년도 1학기	전공	건설공사안전론	4	3	1
33	겸임	산업안전학과	2023학년도 1학기	전공	안전보건경영시스템	4	3	1
34	객원	다문화·심리상담학과	2023학년도 1학기	전공	이민법제론	3	3	1
35	객원	다문화·심리상담학과	2023학년도 1학기	전공	국제인권법	4	3	1
36	겸임	교양학부	2023학년도 1학기	교양	Real English		2	1
37	객원	교양학부	2023학년도 1학기	교양	국제관계의 이해		3	1
38	객원	교양학부	2022학년도 2학기	교양	일본 문화의 이해		3	1
39	객원	교양학부	2023학년도 1학기	교양	Wine&Dine 제대로 알기		3	1