

AI아카데미 소개 및 강의수강 방법

2026. 11.

한 국 원 격 대 학 협 의 회

A I 융 합 교 육 원

목 차

1. AI아카데미 사이트 개요 ····· 1

2. AI아카데미 강의 개설 현황 ····· 3

3. AI아카데미 강의 등록 및 수강 방법 ····· 5

4. 운영 강의(4개 과목) 주요정보 ····· 12

1) 빅데이터 기획 및 분석 ····· 12

2) 나의 사진 이야기 ····· 14

3) 독서와 책동무 ····· 16

4) 무료 온라인 플랫폼을 이용한 차별화된 SNS마케팅콘텐츠 ···· 19

AI아카데미 소개 및 강의수강 방법

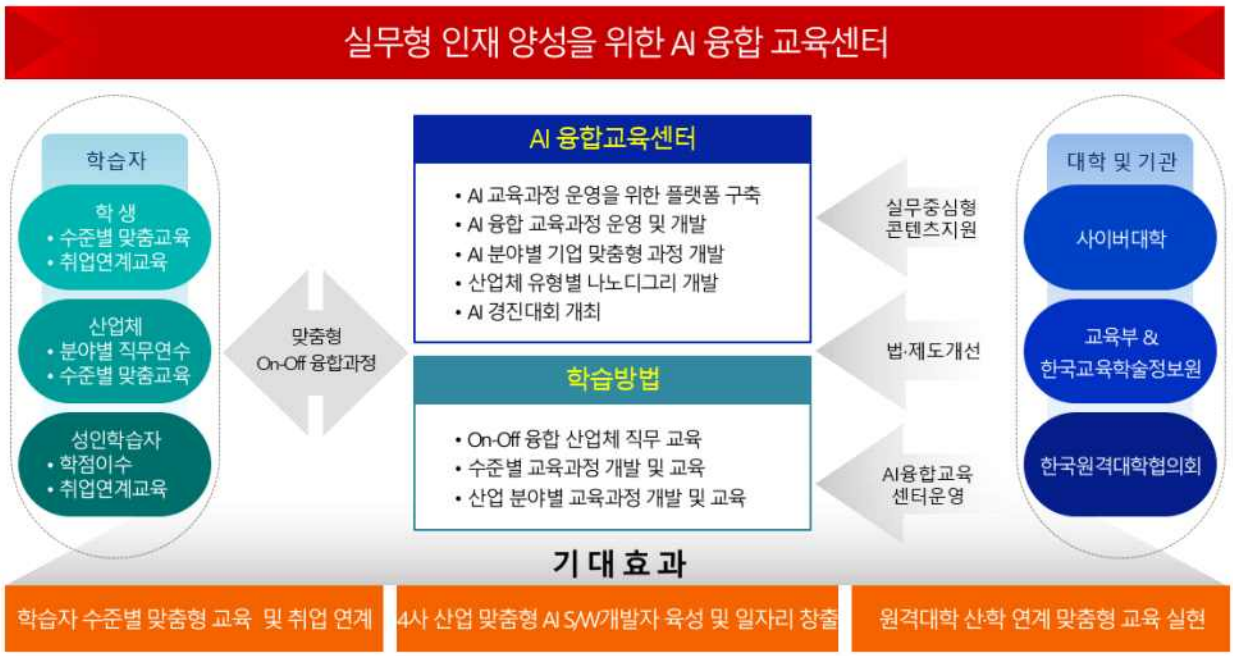
1. AI아카데미 사이트(www.aicu.or.kr) 개요

○ 관 련

- 2020년 성인 학습자 역량 강화 단기 교육과정 개발 사업 협약 체결(2020.04.23.)
- AI 융합 교육과정 공동 운영 협력 추진을 위한 업무협약 체결(2020.08.10.)
- 2021년 한국원격대학협의회 임시총회 결과(2021.01.28.)
- AI융합교육원 설립(2021.02.01.) 및 AI아카데미 사이트 구축(2021.04.01.)

○ AI아카데미(www.aicu.or.kr) 개발 및 운영 목적

- 최근 AI 교육의 필요성이 증가에 따라 양질의 AI 교육 기회 제공
- 교육부의 'AI융합형 교육과정 개발사업' 및 'DNA 융합 단기 교육과정 개발 사업'을 통해 개발한 사이버대학의 우수 콘텐츠(총 35개 과목)의 교육과정을 유기적으로 구성하여 학습자/기업 맞춤형 교육 제공
- 온라인을 이용한 AI 전문 교육 센터 역할과 함께 나노디그리 구현을 통한 기업 교육 연계역할을 수행



○ AI아카데미(www.aicu.or.kr) 주요특징

- 교육부의 'AI융합형 교육과정 개발사업' 및 'DNA 융합 단기 교육과정 개발사업'을 통해 검증된 사이버대학의 우수 AI 강의 수강 가능
- 사이버대학의 우수 교수진이 직접 강의 및 학습 관리
- 오픈소스 기반의 클라우드형 LMS 활용

※ 과정관리, 학습관리, 평가관리 등 기능 탑재

- DNA(Data-Network-AI)분야별 학습자/기업 맞춤형 과정 재구성 및 나노디그리 도입
  - ▪ DNA(Data-Network-AI) 전문가 및 실무형 인재 양성을 위해 초급-중급-전문심화 교육과정 연계
  - ▪ 산업체 맞춤형 나노디그리 과정으로 재구성
  - ▪ 과목 이수 및 과정 수료에 따른 수료증 발급
  - ▪ 개별 학습자/기업 맞춤형 교육과정 개설 및 인증



○ 기대효과

- DNA(Data-Network-AI) 분야 온라인 실무 교육을 통한 교육기회 확대
- DNA(Data-Network-AI) 융합형 전문인재 양성을 통한 국가 산업발전 원동력 확보
- 사이버대학 국고지원 우수사업 운영사례 도출 및 활성화 기대

2. AI아카데미 콘텐츠 개설 현황

○ 강의 구축 현황

- DATA/NETWORK/AI 분야 *(파란색 표기 강의가 11월 수강생 수강 과목)*

주제영역		과목명	개발대학	비고
인공지능 이해		인공지능의 이해와 융합	부산디지털대	
		산업현장과 인공지능의 이해	영진사이버대	
		AI 트랜스포메이션	고려사이버대	
		정보보호 산업과 AI 융합	서울사이버대	
		AI엔진 실무적용사례	영진사이버대	
		AI보안 데이터 리터러시	서울사이버대	
인공지능 프로그래밍 기초	머신러닝	실무에 활용하는 머신러닝 1, 2	고려사이버대	
		AI 개발을 위한 데이터 분석 및 시각화 1, 2	부산디지털대	
		재직자를 위한 파이썬 기반 R 분석 도구 활용	영진사이버대	
	딥러닝	실무에 활용하는 딥러닝	고려사이버대	
		AI 프레임워크 활용 및 응용	부산디지털대	
인공지능 프로그래밍 응용	데이터분석	파이썬 기반의 AI 프로그래밍	부산디지털대	
		AI 활용 업무 데이터 분석과 시각화	고려사이버대	
		직무능력 향상을 위한 AI알고리즘 개발과 활용	영진사이버대	
		직무능력 향상을 위한 빅데이터 활용 방법론	영진사이버대	
	음성/영상처리	AI 보안 영상인식	서울사이버대	
		딥러닝과 컴퓨터비전	고려사이버대	
		AI 보안 음성인식	서울사이버대	
	자연어처리	AI 서비스 개발을 위한 딥러닝 자연어 처리	고려사이버대	
		AI 정보보호 서비스 챗봇	서울사이버대	
	AI 보안	AI 사이버 보안	서울사이버대	
		AI 보안 텍스트 분석	서울사이버대	
인공지능 서비스		AI 서비스 기획	고려사이버대	
		실무적용사례로 배우는 AI 모델 개발	영진사이버대	
인공지능 플랫폼		클라우드 컴퓨팅과 AI 서비스	부산디지털대	
		AWS 클라우드 인프라 구축 및 활용	부산디지털대	
		클라우드 기반의 AI 서비스 개발	부산디지털대	
데이터 분야		공공빅데이터 수집과 처리	고려사이버대	
		쉽게 이해하는 빅데이터	부산디지털대	
		사례로 알아보는 빅데이터 활용	영진사이버대	
		코드 없이 따라하는 데이터 분석	서울사이버대	
		빅데이터 기획 및 분석	**부산디지털대**	
네트워크 분야		5G 융합의 이해와 서비스 응용	글로벌사이버대	
		VR/AR/XR 기반의 실감형 콘텐츠	글로벌사이버대	
		블록체인 기술과 응용 서비스	대구사이버대	
		AIot의 이해 및 응용 설계	대구사이버대	
교양 분야		**나의 사진이야기**	**부산디지털대**	
		독서와 책동무	**부산디지털대**	
		무료 온라인 플랫폼을 이용한 차별화된 SNS 마케팅	**부산디지털대**	
합계		**39 과목**		

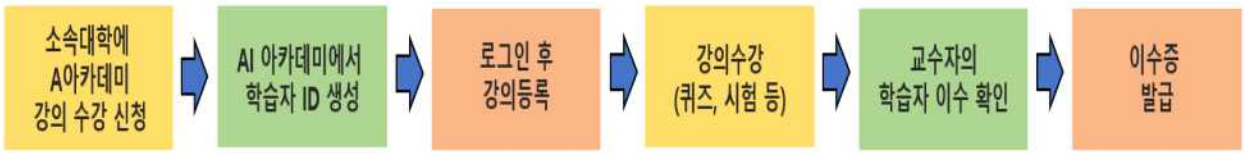
- MS Elevate 과정

(Microsoft Elevate는 AI와 디지털 기술을 쉽게 배우고, 실무에 활용할 수 있도록 돕는 교육프로그램으로, Microsoft Copilot을 중심으로 실무 역량 강화 학습 프로그램을 제공)

주제영역	과목명	개발기관	비고
AI Literacy	①생성형 AI 특강		
	②Microsoft Copilot 과정		
	③Python 입문		
	④Git & GitHub 활용		
Data Literacy	①Copilot + 파워포인트		
	②Copilot + 엑셀		
	③AI 인사이트를 활용한 파워BI		
Smart Work	①AI가 도와주는 문서 & 이메일 작업		
	②AI와 함께하는 스마트 데이터 분석!		
	③AI와 함께하는 멋진 발표!		
Azure AI	①Azure 기본 사용법		
	②Copilot 무료 버전 활용하기		
	③AI-900 Azure AI Fundamentals		
	④AI 시작하기		
Power Platform	①데이터활용 시작하기		
	②파워플랫폼 시작하기		
	③파워앱		
	④파워오토메이트		
	⑤파워BI		

3. AI아카데미 강의 등록 및 수강 방법

○ 강의 등록부터 수료증 발급 절차



○ 강의 등록 및 수강 절차 세부내용

- (1) 사이버대학 학생은 소속대학에 AI아카데미 강의 수강(학습자 등록) 신청

※ 대학은 학생의 정보를 포함한 명단을 AI아카데미로 전달

※ AI아카데미는 대학의 명단 확인 후 학습자 ID를 생성하여 학생에게 전달

- (2) 학습자 로그인



■ AI아카데미(www.aicu.or.kr)에 접속하여 ‘로그인’ 클릭



■ 아이디 및 비번 입력 *(최초 아이디 및 비번은 신청자 메일주소로 설정)*

- (3) ‘나의 강좌’ 등록 현황 확인

*(*2026년 11월 등록생에게 수강 가능한 강의 일괄 등록되어 있음)*



■ 홈페이지 상단의 ‘내 정보’ 클릭



■ 왼쪽 상단의 ‘나의 강좌’ 버튼 클릭

2026년 11월 등록생의 경우

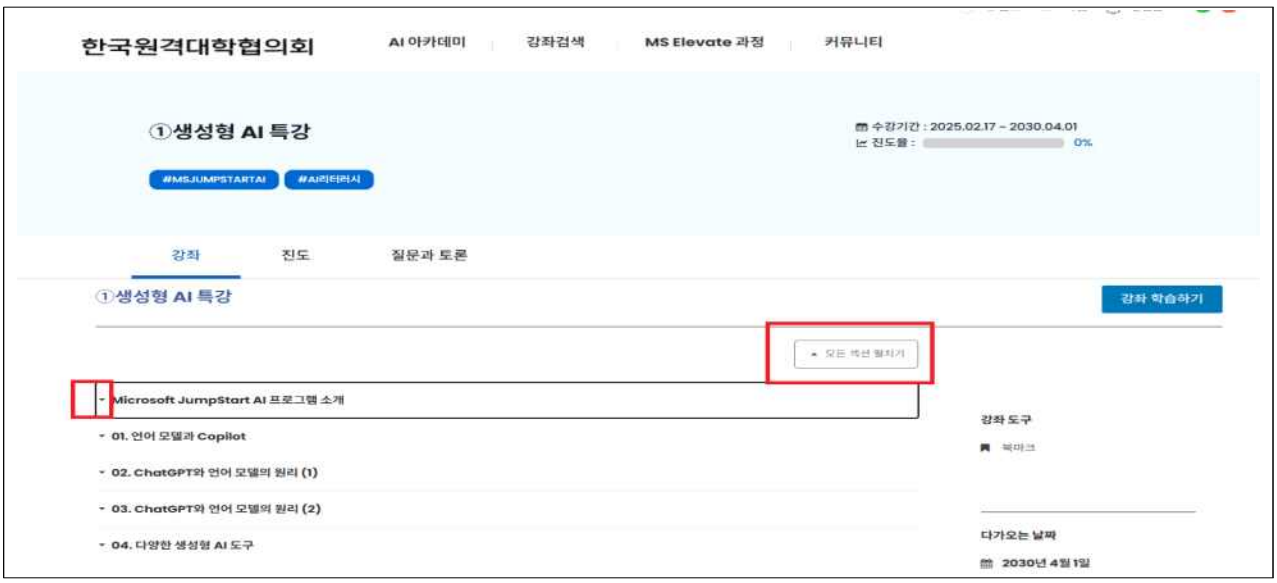
데이터 강의 1개, 교양 강의 3개, MS Elevate 과정 23개 강의가

등록되어 있는 것을 확인할 수 있음

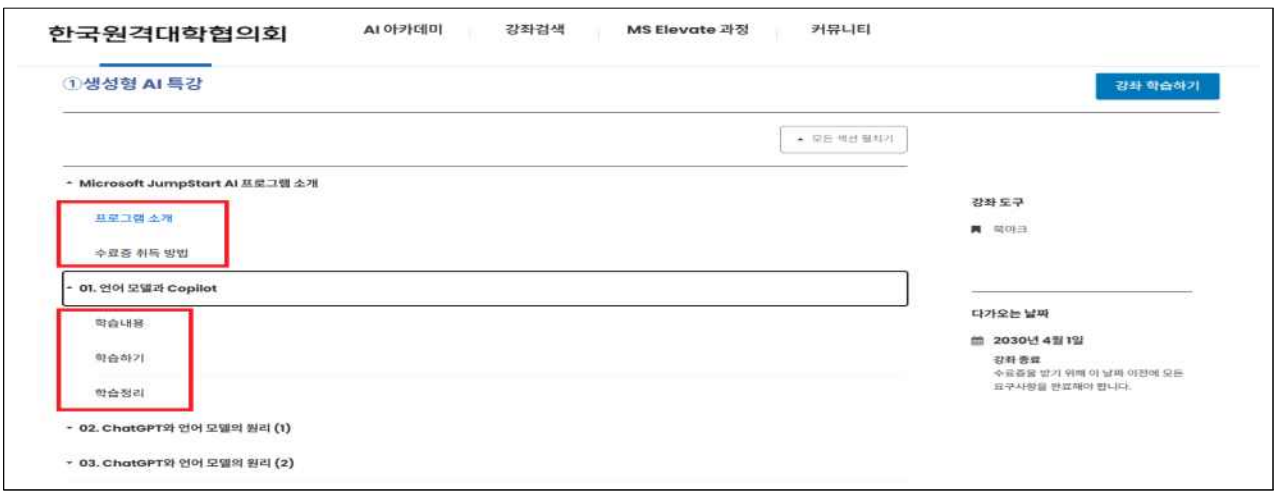
- (4) 강의수강



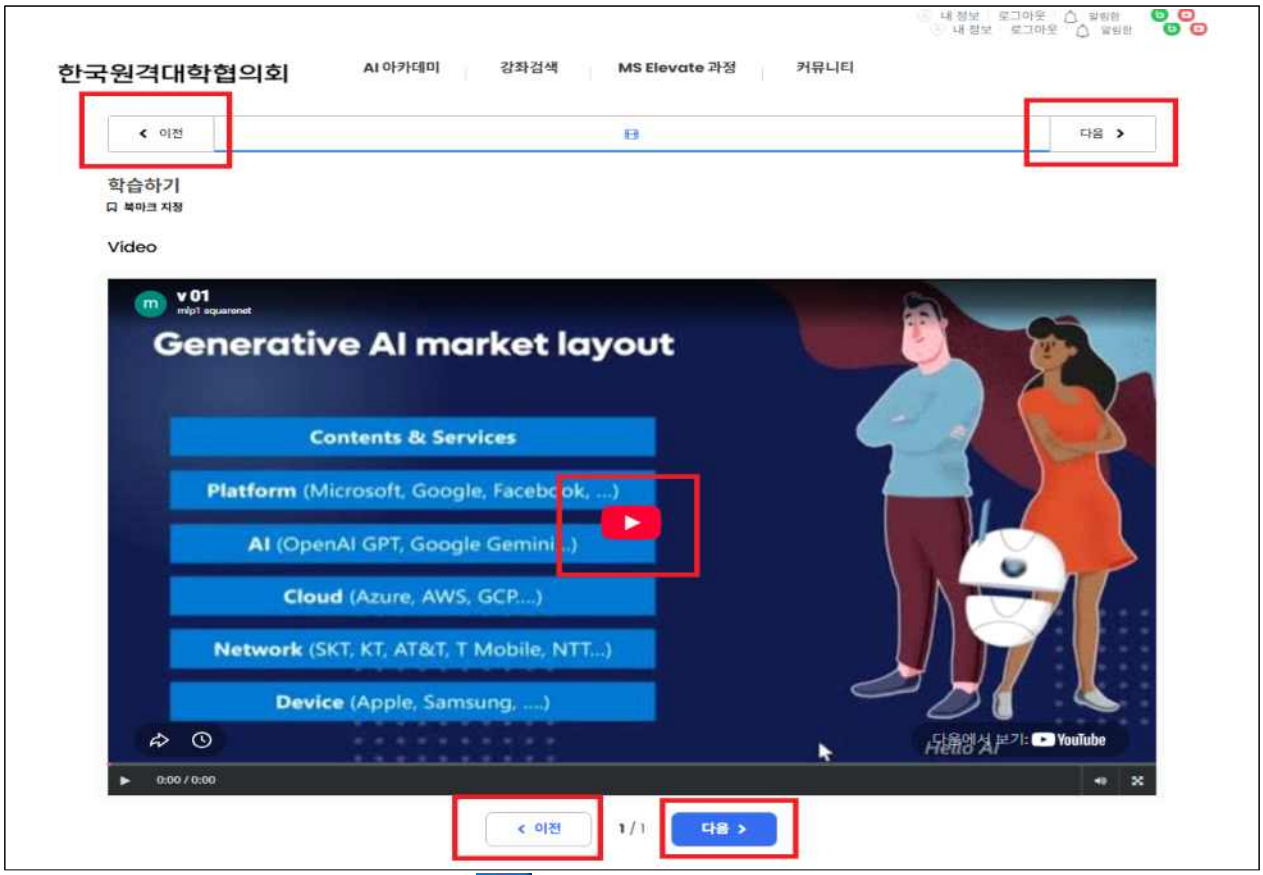
■ 등록된 강의 중 듣고자 하는 강의의 ‘학습하기’ 버튼 클릭



■ ‘모든 섹션 펼치기’ 또는 주차별 강의명 왼쪽의 ‘▼’ 버튼 클릭



■ 듣고자 하는 학습(학습내용-학습하기-학습정리) 버튼 클릭



- 학습학기의 경우 재생 버튼( )을 클릭하면 강의 영상 재생
- 왼쪽 상단 또는 왼쪽 하단의 ‘이전’ 버튼 클릭 시 이전 차시로 이동
- 우른쪽 상단 또는 오른쪽 하단의 ‘다음’ 버튼 클릭 시 다음 차시로 이동



- 화면 중단에 ‘진도’ 버튼 클릭 시 해당 강좌 진도율 확인 가능함

※ 수강 가능 강의에는 별도의 시험은 실시하지 않으며,
별도의 과제, 학습자료는 제공하지 않습니다.

- (4) 수료증 발급

  - 이수기준(시험 및 강의수강 등)을 충족할 경우 수료증 발급
  - *MS Elevate 과정 23개 강의의 경우 강의 영상 80% 이상 수강 시 수료증 발급 가능*



■ 이수기준 충족 후 ‘수료증 발급(1문제)’ 버튼 클릭



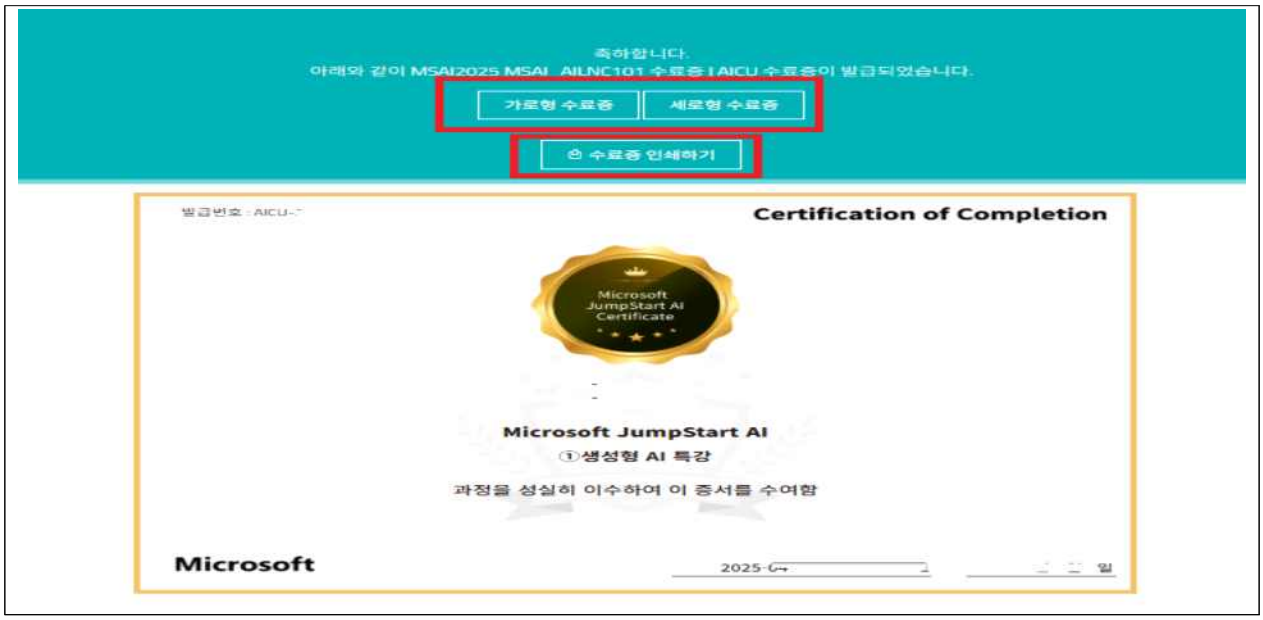
■ 수료증 발급 관련 질문에 ‘네’를 선택 후 ‘제출’ 버튼 클릭



■ ‘진도’ 클릭 후 ‘강좌 수료증 신청하기’ 버튼 클릭
‘나의 강좌’에서 해당 강의 ‘수료증’ 발급 버튼이 생성되며 이 버튼을 클릭



■ ‘강좌 수료증 보기’로 버튼이 바뀌며, 이 버튼을 클릭



■ ‘가로형 수료증’ 또는 ‘세로형 수료증’ 중 원하는 유형의 수료증을 선택 후 ‘수료증 인쇄하기’ 버튼 클릭 시 수료증 인쇄 가능



■ ‘나의 강좌’에서 해당 강의 이수 후 ‘수료증’ 발급 생성
‘학습하기’ 버튼은 ‘재학습하기’ 버튼으로 변경

※ 이수기준을 충족했지만 수료증 발급이 안 될 경우 사무국(02-723- 6574)으로 문의

4. 운영 강의(2026년 11월 운영 4개 과목) 주요정보

1) 빅데이터 기획 및 분석

○ **강의개요 :** 본 교과목은 빅데이터의 이론적 배경부터 기획, 시스템, 분석과 플랫폼 등 빅데이터 전반에 대한 이해를 목적으로 학습한다. 특히, 빅데이터 분석을 위한 과제를 도출하고 목표를 수립하여 프로젝트를 계획할 수 있으며, 이를 바탕으로 빅데이터 분석에서 요구되는 통계 기법과 빅데이터 모델링, 분석 결과 해석, 시각화 과정을 이해할 수 있다.

○ **수업목표**

① 빅데이터 분석의 기초가 되는 개념들을 이해할 수 있다.

② 빅데이터 분석 과정을 도출하고 프로젝트를 계획하는 방법을 이해할 수 있다.

③ 빅데이터에서 활용되는 통계 기법과 빅데이터 모델링, 분석 결과 해석, 시각화 과정을 이해할 수 있다.

○ **강의구성**

차시명		수업내용	학습활동	콘텐츠 유형
1	빅데이터의 이해	빅데이터의 개요	강의식	동영상
		데이터 산업의 이해	강의식	동영상
		빅데이터 기술 및 제도	강의식	동영상
2	데이터 분석 방안 수립	분석 로드맵 설정	강의식	동영상
		빅데이터 분석 프로세스	강의식	동영상
		데이터 분석 방안	강의식	동영상
3	데이터 분석 작업 계획	데이터 확보 계획	강의식	동영상
		데이터 수집 및 점검 계획	강의식	동영상
		빅데이터 저장 계획	강의식	동영상
4	데이터 수집 계획	데이터 수집 절차	강의식	동영상
		데이터 수집 기술	강의식	동영상
		데이터 유형 및 속성 파악	강의식	동영상
5	데이터 전환	데이터 변환/통합	강의식	동영상
		데이터 비식별화	강의식	동영상
		데이터 품질 검증	강의식	동영상

6	데이터 적재와 저장	데이터 적재 아키텍처	강의식	동영상
		데이터 적재	강의식	동영상
		데이터 저	강의식	동영상
7	데이터 전처리	데이터 정제	강의식	동영상
		데이터 결측값, 이상값 처리	강의식	동영상
		분석 변수 처리	강의식	동영상
8	중간고사	(별도 시험 없음)		
9	데이터 탐색	데이터 탐색 기초	강의식	동영상
		기초 통계량 추출	강의식	동영상
		고급 데이터 탐색	강의식	동영상
10	통계 기법 이해	기술 통계	강의식	동영상
		표본 추출	강의식	동영상
		추론 통계	강의식	동영상
11	빅데이터 모델링	분석 모형 설계	강의식	동영상
		분석 기법 1	강의식	동영상
		분석 기법 2	강의식	동영상
12	고급 분석기법	딥러닝 분석	강의식	동영상
		비정형 데이터 분석	강의식	동영상
		앙상블 분석	강의식	동영상
13	분석모형 평가 및 개선	분석모형 평가 기준	강의식	동영상
		분석모형 평가	강의식	동영상
		분석모형 개선	강의식	동영상
14	분석 결과 해석 및 활용	분석결과 해석	강의식	동영상
		분석결과 시각화	강의식	동영상
		분석결과 활용	강의식	동영상
15	기말고사	(별도 시험 없음)		

○ 수료기준

구분	기준	비고
출석	Pass/Fail	(강의영상 수강 시 출석 인정)
강의영상수강	총 14시간 50분 이상 수강	(동일강의 중복 수강은 시간 인정 안 됨)

* 본 강의에 별도의 중간시험/기말시험은 없습니다.
* 본 강의는 별도의 학습자료를 제공하지 않습니다.
* 수료(이수)기준 충족 시 수료증 발급이 이루어집니다.

2) 나의 사진 이야기

○ 강의개요

- 사진을 통해 자기 탐색과 창의적 표현을 실현하는 교양 교과목으로, 학습자가 자신의 일상, 정체성, 기억, 감정 등을 주제로 시각적 기록을 수행함으로써 자아를 표현하고 정리하는 과정에 초점을 둠. 사진을 매개로 한 시각 언어의 이해와 실습을 통해 셀프 브랜딩의 기초를 다지고자 함.
- 사진을 매개로 한 시각 언어의 이해와 실습을 통해 셀프 브랜딩의 기초를 다지고자 함.

○ 수업목표

① 학습자는 사진의 시각적 표현 방식을 이해하고, 이를 통해 자기 정체성과 일상 경험을 시각적으로 기록할 수 있음.

② 빛, 색, 프레임, 시퀀스 등 사진 기법을 활용하여 감정, 공간, 기억 등을 주체적으로 구성하고 표현함.

③ 사진 기반 글쓰기 및 이야기 구성 활동을 통해 나만의 시각언어를 구축하고, 셀프 브랜딩으로 발전시킬 수 있음.

○ 강의구성

차시명		수업내용	학습활동	콘텐츠 유형
1	나의 모습	사진은 시각적 언어	강의식	동영상
		나의 모습 사진담기	강의식	동영상
2	나의 하루	빛과 노출	강의식	동영상
		일상의 장면 사진담기	강의식	동영상
3	나의 감정	흑백과 컬러	강의식	동영상
		감정을 시각화하기	강의식	동영상
4	나의 물건	정물사진	강의식	동영상
		소중한 물건 사진담기	강의식	동영상
5	나의 공간	구도와 프레임	강의식	동영상
		의미 있는 장소 사진담기	강의식	동영상
6	나의 시선	시각적 패턴	강의식	동영상
		반복되는 시선과 시점 발견	강의식	동영상
7	나의 강점	자신의 장단점 파악	강의식	동영상
		사진에 어울리는 글쓰기	강의식	동영상

8	중간고사	(별도 시험 없음)		
9	나의 사람	인물사진	강의식	동영상
		중요한 인물 사진담기	강의식	동영상
10	나의 기억	기억의 재구성	강의식	동영상
		주관적인 기억과 감정의 표현	강의식	동영상
11	나의 상징	셀프 브랜딩	강의식	동영상
		나를 키워드를 시각화한 상징 찾기	강의식	동영상
12	나의 이야기	포토에세이	강의식	동영상
		사진 기반 나의 이야기	강의식	동영상
13	나의 인생	나의 지향점과 가치관 표현	강의식	동영상
		시퀴스와 흐름	강의식	동영상
14	나의 작품	온라인 미니 전시회	강의식	동영상
		사진 작품 공유 및 피드백	강의식	동영상
15	기말고사	(별도 시험 없음)		

○ 수료기준

구분	기준	비고
출석	Pass/Fail	(강의영상 수강 시 출석 인정)
강의영상수강	총 4시간 30분 이상 수강	(동일강의 중복 수강은 시간 인정 안 됨)

* 본 강의에 별도의 중간시험/기말시험은 없습니다.
* 본 강의는 별도의 학습자료를 제공하지 않습니다.
* 수료(이수)기준 충족 시 수료증 발급이 이루어집니다.

3) 독서와 책동무

○ 강의개요

- 독서활동을 통해 타인과의 소통 및 공감 능력을 증진시키는 교양과목으로 독서를 단순한 정보 습득의 수단을 넘어서 정서적 교감, 창의적 사고, 자기 이해와 성장의 촉진제로 활용하며, 이를 기반으로 책을 매개로 한 인간 관계의 확장과 공동체적 소통을 경험함.
- 수업은 크로마키 콘텐츠, AI 보이스 및 디지털 기술을 접목한 콘텐츠로, XR 기반 강의 및 낭독 활동을 통해 성인 학습자의 학습 몰입도와 이해를 높이고자 함.

○ 수업목표

① 독서의 정서적·인지적·사회적 영향력을 인식하고 독서의 시대적·문화적 의미를 이해한다.

② 계독, 낭독, 느리게 읽기 등 다양한 독서 방법을 습득하고, 자신의 독서 성향을 탐색한다.

③ 책을 통한 자기성찰과 자신의 생각과 감정을 효과적으로 표현하는 능력을 기른다.

④ 책동무 활동을 통해 타인과의 공감 및 사회적 유대감을 형성한다.

⑤ 독서가 삶에 미치는 긍정적 영향을 체험하고 적용한다.

⑥ 디지털 시대의 다양한 독서방법을 익히고, 나에게 적합한 독서 계획을 수립한다.

○ 강의구성

차시명		수업내용	학습활동	콘텐츠 유형
1	(1주차)	독서의 힘	강의식	동영상
		독서로 세상과 소통하기	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 사랑에 관하여	강의식	동영상
2	(2주차)	좋은 책 읽기	강의식	동영상
		나만의 책 지도와 독서노트 만들기	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 곁에 두고 있는 책	강의식	동영상

3	(3주차)	책과 이야기 하기	강의식	동영상
		책과 친해지기	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 내가 좋아하는 작가와 책 이야기 (1)	강의식	동영상
4	(4주차)	책 잘 읽기	강의식	동영상
		필독과 낭독	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 내가 좋아하는 작가와 책 이야기 (2)	강의식	동영상
5	(5주차)	책을 내 것으로 만들기	강의식	동영상
		책 속의 글로 내 생각 표현하기	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 동화책 이야기	강의식	동영상
6	(6주차)	책으로 생각읽기	강의식	동영상
		책으로 마음 읽기	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
7	(7주차)	책과의 만남과 책의 세계	강의식	동영상
		대화로서의 책	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
8	중간고사	(별도 시험 없음)		
9	(9주차)	책 속의 지혜	강의식	동영상
		주제별 책 읽기	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
10	(10주차)	5백년 명문가의 독서교육	강의식	동영상
		책과 함께 걷는 길	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
11	(11주차)	치유로써의 독서	강의식	동영상
		치유로써의 독서사례	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
12	(12주차)	독서치료의 개념과 원리	강의식	동영상
		독서치료의 과정	강의식	동영상
		책동무와 함께 : 내 인생을 바꾼 한 권의 책	강의식	동영상
13	(13주차)	독서 유형 탐색	강의식	동영상
		책동무와 함께 읽기	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
14	(14주차)	디지털 시대의 독서	강의식	동영상
		일상에서 독서문화 경험하기	강의식	동영상
		책동무와 함께	강의식	동영상
15	기말고사	(별도 시험 없음)		

○ 수료기준

구분	기준	비고
출석	Pass/Fail	(강의영상 수강 시 출석 인정)
강의영상수강	총 14시간 20분 이상 수강	(동일강의 중복 수강은 시간 인정 안 됨)

* 본 강의에 별도의 중간시험/기말시험은 없습니다.
* 본 강의는 별도의 학습자료를 제공하지 않습니다.
* 수료(이수)기준 충족 시 수료증 발급이 이루어집니다.

4) 무료 온라인 플랫폼을 이용한 차별화된 SNS마케팅콘텐츠

○ **강의개요 :** 코드를 사용하지 않는 데이터 분석도구의 실습을 통해 데이터를 분석하고 시각화할 수 있는 역량을 배양한다.

○ **수업목표**

SNS 디자인 마케팅의 중요성을 인식하고 차별화된 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있는 무료 온라인 플랫폼 활용 방법을 학습

○ **강의구성**

차시명		단계	학습내용
1	SNS 디자인 마케팅, 어디까지 알고 있나?	도입	○ 학습동기 유발: 온라인 활동은 오프라인 활동과 무엇이 다른가? ○ 학습목표 제시: 온라인 공간의 특성을 이해한 디자인마케팅
		전개	○ 개념학습: SNS 디자인 마케팅 ○ 단계별 예시(사례) 제시: – 마케팅과 디자인 마케팅의 차이 – SNS 디자인 마케팅의 핵심 – 이미지 vs 글자 전달력 – 소비자를 겨냥한 마케팅 전략
		마무리	○ 핵심내용 정리 및 확인: SNS 디자인 마케팅 응용사례 정리
2	콘텐츠 차별화를 위해 필요한 SNS 디자인 마케팅 요소	도입	○ 학습동기 유발: 잘되는 가게는 어떻게 홍보하고 있을까 ○ 학습목표 제시: SNS 디자인 마케팅 요소 알아보기
		전개	○ 개념학습: 온라인 콘텐츠가 유명한 사례분석 ○ 단계별 예시(사례) 제시: – SNS에서 유명한 브랜드의 마케팅은? – 차별화된 콘텐츠를 만들기 위해서는 무엇을 준비해야할까? – SNS디자인 마케팅에 포함된 디자인 요소 역할 및 분석
		마무리	○ 핵심내용 정리 및 확인: 디자인 요소가 부각된 SNS마케팅사례

차시명		단계	학습내용
3	소비자 기억에 오래 남는 브랜딩 디자인	도입	○ 학습동기 유발: 기억에 오래남는 브랜드는? ○ 학습목표 제시: 브랜딩 디자인의 중요성 인식
		전개	○ 개념학습: 기억에 남을 수 있는 브랜드 ○ 단계별 예시(사례) 제시: - 브랜드의 이름(네이밍)을 고민하라 - 브랜드 요소의 통일성이 중요하다 - 소비자 기억에 남는 브랜드의 공통점
		마무리	○ 핵심내용 정리 및 확인: 기억에 오래남는 브랜드의 SNS디자인 마케팅 노하우
4	나만의 멋과 맛을 만들어 낼 수 있는 무료 온라인 플랫폼	도입	○ 학습동기 유발: SNS에 올릴 콘텐츠는 어떻게 만들 수 있을까 ○ 학습목표 제시: 무료 온라인 플랫폼 알기
		전개	○ 개념학습: 무료 온라인 플랫폼을 활용한 SNS디자인 마케팅 ○ 단계별 예시(사례) 제시: - 카드뉴스, 포스터, 현수막, 메뉴판을 만들 수 있는 무료 온라인 플랫폼 사이트 - 사진을 맛있게 찍을 수 있는 사진 앱 - 간단한 영상콘텐츠인 숏츠와 릴스를 만들 수 있는 영상 무료 온라인 플랫폼 사이트
		마무리	○ 핵심내용 정리 및 확인: 무료 온라인 플랫폼으로 만들어지 결과물 확인

○ 수료기준

구분	기준	비고
출석	Pass/Fail	(강의영상 수강 시 출석 인정)
강의영상수강	총 50분 이상 수강	(동일강의 중복 수강은 시간 인정 안 됨)

* 본 강의에 별도의 중간시험/기말시험은 없습니다.
* 본 강의는 별도의 학습자료를 제공하지 않습니다.
* 수료(이수)기준 충족 시 수료증 발급이 이루어집니다.

※ 수강 문의 : AI융합교육원 한상훈 간사(02-723-6574, exrt1@naver.com)

AI아카데미 강의 운영 매뉴얼

발 행 2026년 11월

발 행 인 이 동 진

발 행 처 한 국 원 격 대 학 협 의 회
(www.kcou.org)

주 소 ㉾03150 서울 종로구 수송동 삼봉로 81
두산위브파빌리온 537호

전 화: (02)723-6574~5

팩 스: (02)723-6541

본 내용의 무단 복제를 금함.

*** 사이버대학 종합정보시스템 : www.cuinfo.net**
*** AI아카데미 : www.aicu.or.kr**